

SEMINARIO ANUAL

La evaluación final de la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020

Del 3 al 16 de diciembre del 2020

ANEXO – GRUPO DE TRABAJO DE EMPLEO

Fecha: 15 de diciembre de 15:30 a 18:00 horas.

Codinamizador: Eugenio Salazar (Unión Romani)

Valoración sobre los avances de la Estrategia

Aunque los datos más recientes disponibles (del año 2018) son en el ámbito del Empleo, no se han logrado muchos de las metas planteadas para el 2020 y, previsiblemente, la situación haya empeorado en la actualidad.

Fortalezas:

- ▶ La Estrategia establece un marco de referencia hacia dónde deben ir dirigidos los esfuerzos en los distintos niveles administrativos en el ámbito de actuación.

Aprendizajes:

- ▶ No se tiene en cuenta la incorporación de la mujer gitana al ámbito laboral.
- ▶ No se contempla el antigitanismo como barrera en el acceso al empleo.
- ▶ La participación debe ser el eje articulador de cualquier proceso estratégico.
- ▶ Es importante diferenciar el comercio o venta ambulante del comercio callejero. Se debe mejorar el tránsito del comercio callejero a la venta ambulante para una inserción laboral reglada.

Debilidades:

Sobre el diseño de la Estrategia:

- ▶ Los objetivos son muy ambiguos, no son prácticos ni evaluables.
- ▶ La falta de datos hace imposible evaluar el logro de los objetivos.
- ▶ La Estrategia no incluye objetivos sobre la venta ambulante, las ferias, el trabajo agrícola o los creadores artísticos.

Sobre la implementación de la Estrategia:

- ▶ La Estrategia carece de financiación, y deja la implementación de actuaciones a la voluntariedad de las Comunidades Autónomas o la Administración Local.
- ▶ La Estrategia no se ha implementado en territorios como las Islas Canarias.

Objetivos y líneas de actuación prioritarias para el futuro

Objetivos en materia de empleo:

- ▶ Mejorar la calidad del empleo de la población gitana.
- ▶ Impulsar y revalorizar profesiones tradicionales de las personas gitanas y visibilizar a la población gitana en otras profesiones que no son las tradicionales.
- ▶ Apoyar al asociacionismo y emprendimiento empresarial gitano, visibilizando a profesionales gitanos existentes como referentes en su diversidad de sectores.
- ▶ Potenciar a creadores gitanos.
- ▶ Abordar el comercio ambulante y mejorar el tránsito del comercio callejero al ambulante para facilitar una inserción laboral reglada.
- ▶ Reducir la brecha digital en el ámbito del empleo.
- ▶ Identificar y reducir el antigitanismo en el empleo.

Medidas a nivel autonómico:

- ▶ Desarrollo de itinerarios de inserción sociolaboral.
- ▶ Impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida y el reciclaje para encontrar nuevas oportunidades laborales.

Medidas a nivel estatal:

- ▶ Desarrollar una Ley Orgánica de Igualdad de Trato y No Discriminación y una Ley Estatal Marco del Comercio Ambulante.
- ▶ Impulsar un Plan de Rescate del Comercio Ambulante y ayudas a la contratación.
- ▶ Impulsar un Plan de Rescate de Convenios con Empresas (distintas a los oficios que les caracterizan) para la inclusión de la población gitana al mundo laboral.
- ▶ Identificar y reducir el antigitanismo en el empleo, penalizando empresas que no contratan gente por su origen étnico.
- ▶ Enlazar los itinerarios educativos con los objetivos y los planes de empleo y promover los certificados de profesionalidad.
- ▶ Facilitar el acceso de jóvenes gitanos a formaciones orientadas al empleo.
- ▶ Impulsar escuelas de Educación Infantil públicas y gratuitas para facilitar la conciliación laboral.
- ▶ Impulsar el trabajo de coordinación del Servicio Público de Empleo con entidades sociales en intervenciones con colectivos vulnerables específicos.

Medidas a nivel local:

- ▶ Crear organismos locales consultivos de comercio ambulante que ayuden a regular y potenciar ese sector y el asociacionismo gitano en su localidad.
- ▶ Promover acciones que doten a la venta ambulante de la mejora de su imagen social con apoyo del uso de las redes sociales para la difusión de información.
- ▶ Dignificar las zonas donde se realizan los mercados ambulantes y ubicarlos en zonas céntricas de la localidad en vez de a las afueras.
- ▶ Trabajar con mesas sectoriales a nivel local y con una asociación de vecinos gitanos/as para fomentar la participación y para la recolección de información.

Adaptaciones a tener en cuenta al trabajar con perfiles concretos

- ▶ **Jóvenes y adolescentes:** evitar la discriminación en el acceso a formaciones y a puestos de trabajo y facilitarles orientación y talleres laborales.
- ▶ **Mujeres gitanas:** fomentar la conciliación de las mujeres gitanas y promover su desarrollo formativo y competencial y el acceso a puestos de trabajo.
- ▶ **Población migrante gitana:** medidas que aborden la doble discriminación en el acceso al empleo de la población romaní migrante.
- ▶ **Profesionales de la Administración Pública:** acciones formativas sobre intervención con población gitana y prevención de antigitanismo.
- ▶ **Cuestiones transversales:** todos los perfiles de población gitana requieren la formación en competencias digitales para asegurar su acceso a formaciones, empleos o servicios que requieran la inscripción virtual.